

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	18
1.3 Pembatasan Masalah	19
1.4 Perumusan Masalah	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
2.1 Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>).....	22
2.2 Teori Sinya (<i>Signaling Theory</i>)	23
2.3 Nilai Perusahaan	25
2.3.1 Pengertian Nilai Perusahaan	25
2.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	26
2.4 Struktur Modal.....	29
2.4.1 Pengertian Struktur Modal.....	29
2.4.2 Rasio Struktur Modal.....	31
2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Struktur Modal	34
2.5 Profitabilitas.....	36

2.5.1 Pengertian Profitabilitas.....	36
2.5.2 Pengukuran Profitabilitas.....	38
2.5 Likuiditas	40
2.5.1 Pengertian Likuiditas	40
2.5.2 Mengukur likuiditas	42
2.6 Penelitian Terdahulu	43
2.7 Hubungan Antar Variabel	46
2.7.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Perusahaan.....	46
2.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.7.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.7.4 Hubungan antara Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.8 Hipotesis Penelitian	50
BAB III	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.2.1 Jenis Data.....	52
3.2.2 Sumber Data.....	53
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penambilan Sampel	53
3.3.1 Populasi.....	53
3.3.2 Sampel.....	53
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	54
3.4 Unit Analisis	54
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	55
3.5.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	55
3.5.2 Variabel Bebas (<i>Independent variable</i>)	56
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.6.3 Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Data Penelitian.....	65

4.2	Statistik Deskriptif	65
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.1	Uji Normalitas Data	69
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	71
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	73
4.3.5	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.5	Uji Hipotesis	78
4.5.1	Uji Parsial (Uji T)	78
4.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	79
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi	80
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.6.1	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.6.2	Pengaruh Struktur Modal (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	83
4.6.3	Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.6.4	Pengaruh Likuiditas (CR) Terhadap Nilai Perusahaan	86
4.7	Keterbatasan Penelitian.....	87
4.8	Temuan Penelitian	88
BAB V.....		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		94